

Nota de prensa

quatroTEC

El próximo 1 de Mayo de 2007 nace un nuevo mayorista

Madrid, 5 de marzo de 2007

El pasado mes de Enero se formalizaba la adquisición del 100% del negocio de DMJ INFORMATICA y PLUS MULTIMEDIA por parte de la empresa **QuatroTEC**, que realizará su presentación oficial en el panorama del mayoreo español el próximo día 1 de Mayo de 2007. Con una plantilla de más de 50 personas y una experiencia de casi 15 años en el mercado, **QuatroTEC**, espera cerrar el año 2007 con una facturación que supere los 65 millones de €.

¿Cómo se plantea QuatroTEC?

Este proyecto viene fraguándose desde mediados del año 2005 y es ahora, cuando se hace efectivo

- a) Tras la adquisición de DMJ INFORMATICA, PLUS MULTIMEDIA y la marca WOXTER® y,
- b) después de la presentación oficial de la nueva filosofía de empresa y trabajo ante su plantilla y bajo el eslogan “*QuatroTEC. Una forma innovadora de hacer negocios*”.

La integración de las dos empresas tal y como afirmó **Mario Mateos**, *que asume la Gerencia de la nueva organización, tras más de quince años de experiencia en el mercado, “es totalmente compatible puesto que el solapamiento de ambas compañías es mínimo. Este solapamiento se da sólo por la comercialización y distribución de la marca Woxter®, que ahora se realizará contando con la experiencia que ambas empresas tienen en mercados diferentes, más orientado a la electrónica de consumo por parte de DMJ Informática y más a la informática por parte de PLUS Multimedia”.*

Con una plantilla de más de 50 personas con una amplia experiencia en el sector informático y de electrónica de consumo, unos ingresos que esperan superar los 65 millones de € y una previsión de crecimiento para el 2008 de un 20%, **QuatroTEC** pretende aportar al mercado lo mejor de los dos mayoristas:

Por un lado la experiencia de DMJ INFORMATICA en su trato directo con el canal de retail y por otro lado la cartera de PLUS MULTIMEDIA en el canal directo de distribución que viene a sumar más de 5.000 clientes.

Además, tal y como aseguró **Mario Mateos**, Gerente de la nueva organización, durante la presentación oficial de la empresa “*QuatroTEC irá un paso por delante, y sumará a la infraestructura e idiosincrasia de los dos mayoristas, nuevas áreas de trabajo como el desarrollo de cursos de formación de canal, nueva política de fidelización de clientes, una nueva web donde se potenciará especialmente el comercio electrónico B2B y sobre todo, aportando el valor añadido de poder contar con una suma de fuerzas para un nuevo servicio técnico y de post-venta*”.

¿Por qué se plantea QuatroTEC?

La sinergia de las dos empresas (DMJ Informática y PLUS Multimedia) permitirá la consolidación de **QuatroTEC** como mayorista líder en el mercado español de la electrónica de consumo (a través de la marca WOXTER®), que pretende representar más del 40% de su facturación total y de un catálogo muy amplio y complementario de informática.



Mario Mateos comentó también que *“la integración de ambas compañías y la comercialización de un catálogo tan amplio de productos se realizará de forma progresiva y se cuenta con que esté operativa en prácticamente su totalidad el 1 de Mayo del 2007. La noticia ha sido acogida con gran entusiasmo por parte de nuestros clientes, del personal de la empresa y de todos los proveedores, que ven en esta unión la posibilidad de extraer lo mejor de las dos compañías en su metodología, forma de trabajo y entusiasmo por lo nuevo”*.

El catálogo de productos **QuatroTEC**:

QuatroTEC se dedicará a la comercialización y distribución de los productos Woxter®, marca líder como segunda marca de productos de electrónica de consumo y se dedicará también a la comercialización y distribución de otros fabricantes del mundo informático como SMC, Sweex, Terratec, etc...

a) La compra de WOXTER®

También en el mes de Enero, **QuatroTEC** compraba la marca Woxter® para su comercialización y distribución. Woxter® comenzó su comercialización en España en junio del 2001 y a lo largo de estos más de cinco años ha llevado a cientos de miles de hogares españoles productos con las últimas tecnologías como reproductores MPEG-4, Portabilidad, Bluetooth, Televisión Digital Terrestre... y sobre todo ha hecho posible su acceso a todo el mundo a través de una inmejorable relación calidad/precio.

Javier Párraga como Responsable de Producto de la organización asegura que *“QuatroTEC a través de la compra de Woxter® pretende coger el testigo de una marca ya consolidada y acercarla de una forma más dinámica y actual al distribuidor, con un servicio técnico renovado y una nueva forma de hacer negocios.*

b) Un completo catálogo de producto:

Además de la marca Woxter®, **QuatroTEC** comercializará y distribuirá los siguientes fabricantes:

- Sweex	- LG	- Western	- Silicon	- Nvidia	Electric
- Isonic	- AKASA	Digital	Power	- ATI	- Coolermaster
- SMC	- Terratec	- Maxtor	- Intel	- Fortuna	
- Gigabyte	- Fujitsu	- Hitachi	- AMD	- Woxter	
- ASUS	- Toshiba	- PNY	- Logitech	Mobile	
- Asrock	- Seagate	- Transcend	- Parrot	- Mitsubishi	

Todo en conectividad, monitores, cables, placas, VGA, micros, memorias, videoproyectores, GPS, discos duros, media centres, placas, SAIs, etc...

De esta forma suma informática y electrónica de consumo a partes iguales en su nuevo catálogo.

**A partir del próximo día 1 de Mayo será posible una nueva forma de hacer negocios:
QuatroTEC**

www.quatrotec.es
www.quatrotec.net