

Nota de prensa

QuatroTEC

firma con Logitech un acuerdo de distribución

Madrid, 26 de noviembre de 2007

QuatroTEC a través de Logitech, continúa reforzando su política de acuerdos confirmando nuevamente la filosofía que desde sus inicios ha tenido claro esta compañía: aliarse con los fabricantes más innovadores, dinámicos y cuyos productos ofrezcan una garantía total al cliente final y su servicio ofrezca una garantía total al distribuidor. En menos de cinco meses QuatroTEC ha firmado acuerdos de distribución con Hauppauge, TakeMS, PNY, Viewsonic y Yuraku entre otros. Ahora con Logitech refuerza su gama de accesorios para el PC con calidad y cantidad de oferta.

¿Por qué Logitech?

Un aumento del 19% en la facturación y del 54% en el resultado operativo (*) confirman la confianza del usuario en los productos de Logitech a nivel internacional. Además incrementos tan notables en este año como el 30% en teclados inalámbricos y el 35% en complementos para juegos, animan a QuatroTEC a participar en un mercado del que ya es conocedor contando con un proveedor de primera línea.

Pablo Redondo, Director Comercial de QuatroTEC afirma: *“el acuerdo que se acaba de firmar con LOGITECH nos permitirá profundizar más en un mercado que consideramos está en pleno crecimiento centrándonos en periféricos para PC (auriculares, micrófonos, altavoces, ratones y teclados) así como en toda la gama de accesorios para portátiles (desde mochilas y maletines hasta soportes y webcams); sobre todo si tenemos en cuenta que todos los estudios muestran que este año ha habido un claro aumento de la venta de portátiles sobre ordenadores de sobremesa y que en el próximo año 2008 ese incremento será todavía mayor”.*

¿Por qué QuatroTEC?

La política de distribución de QuatroTEC está más que consolidada; actualmente, y gracias al trabajo de más de 12 años, QuatroTEC cuenta con la confianza al 100% de la mayor parte del canal de retail nacional, los más importantes clientes online y una fidelización total del canal de distribución tradicional que contribuirá a una penetración todavía mayor de Logitech a nivel nacional.

En sus declaraciones, Antonio Serra, Director General de Logitech para España y Portugal expuso que *“Logitech confía en QuatroTEC para mantener su posición de liderazgo en el mercado español. La plena satisfacción de las necesidades del usuario final, que debe tener fácil acceso a los productos en el punto de venta, debe ser una prioridad. Para ello, es necesario contar con el compromiso de compañías que, como QuatroTEC, contribuyan a la excelencia en cuanto a distribución se refiere”.*

Referencias en catálogo

Son muchas las referencias que QuatroTEC introduce de Logitech dentro de su portfolio de productos, no obstante, podemos delimitar la gama de productos en:

- Periféricos para PC (ratones y teclados, webcam y auriculares, altavoces multimedia...)
- Gama de accesorios para portátiles (HUBS, soportes, maletines, mochilas, ...)
- Gama de complementos para juegos.



Hay muchas novedades por destacar, por ejemplo el nuevo modelo de soporte para portátiles **Logitech Alto Connect** que con un diseño elegante y sobre todo muy cuidado se ha concebido para facilitar la postura correcta del usuario frente al ordenador portátil tanto en casa como en el trabajo. Además lleva su cuerpo repleto de puertos, incluso un USB con alargador. Una alternativa ideal a costosos monitores y estaciones base.

Logitech cuenta además con una amplia gama de productos de electrónica de consumo para el hogar, tales como los mandos a distancia universales "Harmony®" o los altavoces para iPod de la familia "Pure-Fi" y productos para reproducción de música de forma inalámbrica a través de Internet, cuyo artículo más destacado es el "Squeezebox™".

En definitiva y a juzgar por sus nuevos productos, Logitech es cada vez más una compañía de productos de electrónica de consumo, que pretende ser el nexo de unión entre las personas y la tecnología en el entorno del mundo digital.

Sobre QuatroTEC. Un completo catálogo de producto:

QuatroTEC, en tan sólo seis meses, puede presumir de contar con uno de los portfolios más completos del panorama mayorista español; con fabricantes de primera línea y ofertando variedad y calidad en conectividad, monitores, cables, placas, VGA, micros, memorias, videoproyectores, GPS, discos duros, media centres, placas, home cinema, periféricos para PC, SAIs, etc...

De esta forma suma informática y electrónica de consumo a partes iguales en su nuevo catálogo.

Ya es posible una nueva forma de hacer negocios: QuatroTEC

www.quatrotec.es

www.logitech.com

() ventas y beneficios de explotación récord para el segundo trimestre del ejercicio fiscal 2008 (Logitech internacional (LOGF.SW) (NASDAQ). Business Wire.*